



Economía y Empresas



Los bancos son un poco como las pastillas de caldo: nos cuecen y se enriquecen”
Andreu Buenafuente

Castalla lidera la bajada del paro en la comarca e Ibi registra uno de los mayores descensos de mayo

LA INDUSTRIA VOLVIÓ A SER EL PRINCIPAL MOTOR DE LA RECUPERACIÓN LABORAL EN LA COMARCA

Las comarcas de l'Alcoià, el Comtat y la Foia de Castalla cerraron el mes de mayo con una nueva reducción del desempleo, consolidando una tendencia positiva que ya suma cinco meses consecutivos de descensos. Según los datos publicados por el Servicio Público

rio. Le siguieron Cocentaina, con 16 parados menos, Banyeres de Mariola, con una bajada de 15, e Ibi, que registró 14 desempleados menos durante el mes de mayo.

Tras esta evolución, Castalla contabiliza actualmente 639 personas desempleadas, mientras que Ibi sitúa su cifra en 1.402.

En Alcoi, la reducción fue más moderada, con dos desempleados menos, alcanzando una cifra total de 4.140 personas en situación de paro.

Por sectores económicos, la industria volvió a ser el principal motor de la recuperación laboral en la comarca, con 33 desempleados menos, seguida de la construcción, que redujo sus listas en 17 personas. Solo los sectores de servicios y personas sin actividad previa registraron ligeros incrementos.

Los datos también reflejan una reducción equilibrada entre hombres y mujeres, con 18 desempleados menos en cada grupo. Sin embargo, el desempleo femenino continúa siendo significativamente superior, con 5.437 mujeres en paro frente a 3.295 hombres.



La industria se consolidó como el principal motor de la recuperación laboral en l'Alcoià, el Comtat y la Foia de Castalla

Los datos también reflejan una reducción equilibrada entre hombres y mujeres, con 18 desempleados menos en cada grupo

de Empleo, el paro se redujo en 36 personas respecto al mes anterior, situando el total de desempleados en 8.732.

Entre los municipios de la comarca, Castalla protagonizó el mejor comportamiento del mercado laboral, con una reducción de 29 personas desempleadas, el descenso más importante del territo-

Desde UGT valoran positivamente la evolución del mercado laboral y consideran que la reforma laboral sigue contribuyendo a mejorar la estabilidad y la calidad del empleo. No obstante, el sindicato advierte de que persisten retos

importantes, especialmente entre los parados de larga duración, los jóvenes y las mujeres, colectivos para los que reclama un refuerzo de las políticas activas de empleo.

La organización sindical insiste en que, pese a los buenos resultados

registrados durante los últimos meses, todavía existe margen para seguir reduciendo el desempleo y favorecer la reincorporación al mercado laboral de quienes llevan más tiempo buscando una oportunidad de trabajo.

Bornay ayuda a la construcción de un entorno medioambiental sostenible. Sol y viento, nuestras fuentes de energía, permiten un consumo sostenible y adaptado a las necesidades de cada hogar.

Bornay

Aerogeneradores y fotovoltaica
[+34] 965 560 025 | bornay@bornay.com
www.bornay.com

Del Puerto de Alicante a Vicky Foods: así ha evolucionado 'IBIAE Connecta'

EL CICLO DE ENCUENTROS DE IBIAE ACERCA A LAS EMPRESAS ASOCIADAS LA EXPERIENCIA DE DESTACADOS LÍDERES EMPRESARIALES

IBIAE (Asociación de Empresarios Foia de Castalla) ha consolidado durante el último año una de sus iniciativas más innovadoras en materia de networking empresarial. Bajo el nombre de IBIAE Connecta, la asociación ha creado un espacio de encuentro que permite a las empresas asociadas compartir mesa y conversación

La iniciativa arrancó en julio de 2025 con un encuentro protagonizado por Luis Rodríguez, presidente de la Autoridad Portuaria de Alicante



Rafa Juan, CEO de Vicky Foods, durante el encuentro empresarial organizado por IBIAE dentro del ciclo IBIAE Connecta

con directivos y responsables de organizaciones de referencia, fomentando el intercambio de experiencias, el aprendizaje y la generación de nuevas oportunidades de colaboración. La tercera edición de este ciclo tuvo como protagonista a Rafa Juan, CEO de

Vicky Foods, una de las compañías líderes del sector de la alimentación en España. El encuentro, celebrado en formato comida de trabajo, reunió a representantes del tejido empresarial de la comarca en un ambiente cercano

y participativo que facilitó el diálogo directo con el máximo responsable de una empresa con presencia nacional e internacional.

Rafa Juan, Vicky Foods
Durante la jornada, los asisten-

tes pudieron conocer de primera mano la trayectoria profesional de Rafa Juan, así como la evolución de Vicky Foods, grupo empresarial que se ha convertido en un referente dentro de la industria alimentaria gracias a su apuesta por

la innovación, la internacionalización y el desarrollo sostenible.

La filosofía de IBIAE Connecta se basa precisamente en ofrecer a las empresas asociadas la posibilidad de acceder a experiencias y conocimientos de líderes empresariales de primer nivel en un formato más dinámico y próximo que las conferencias tradicionales. El objetivo es generar un espacio donde compartir ideas, analizar retos comunes y fortalecer las relaciones entre las empresas del territorio.

La iniciativa arrancó en julio de 2025 con un encuentro protagonizado por Luis Rodríguez, presidente de la Autoridad Portuaria de Alicante, centrado en las oportunidades logísticas y de internacionalización para las industrias de la provincia de Alicante.

Posteriormente, en marzo de 2026, fue el turno de José Juan Fornés, director general de Supermercados Masymas, quien compartió con los asistentes la experiencia de crecimiento y consolidación de una de las cadenas de distribución más importantes de la Comunitat Valenciana.



Los participantes de IBIAE Junior, junto a Félix López, CEO de Fama Sofás, durante la visita a las instalaciones en Yecla

IBIAE Junior conoce el modelo de éxito de Fama Sofás

La iniciativa IBIAE Junior, impulsada por la misma entidad, realizó una visita a las instalaciones de Fama Sofás, en Yecla (Murcia), una de las compañías de referencia del sector del tapizado a nivel internacional. La actividad reunió a jóvenes empresarios y futuras generaciones directivas de la

comarca, acompañados por el director de IBIAE, Héctor Torrente, con el objetivo de conocer de cerca un modelo empresarial basado en la innovación y la internacionalización. Durante la jornada, los asistentes recorrieron las instalaciones de la compañía y pudieron descubrir la evolución de

una empresa familiar fundada en 1972 que actualmente exporta gran parte de su producción a más de 70 países. La visita permitió profundizar en aspectos relacionados con la gestión empresarial, la transformación industrial, la sostenibilidad y el relevo generacional, entre otros.

Más visibilidad para los diferentes sectores de las empresas asociadas

IBIAE RECUPERA LA CAMPAÑA 'PROVEEDOR DE PROXIMIDAD' PARA DAR VISIBILIDAD A SUS ASOCIADAS

IBIAE la campaña 'Proveedor de Proximidad', una iniciativa destinada a poner en valor el tejido empresarial de la comarca y dar mayor visibilidad a las empresas asociadas que forman parte de la entidad.

A través de esta acción, la asociación difundirá cada semana, tanto en su página web como en sus redes sociales, información sobre los servicios, productos y capacidades de las empresas integrantes de IBIAE. La campaña tendrá una periodicidad fija, con publicaciones los martes y los viernes, permitiendo mostrar la diversidad de sectores presentes en la organización. El objetivo es acercar a las empresas asociadas entre sí, favorecer nuevas oportunidades de colaboración y dar a conocer el poten-

cial industrial y empresarial existente en la Foia de Castalla. Actualmente, IBIAE cuenta con más de 300 empresas asociadas pertenecientes a ámbitos tan diversos como el plástico, el metal, el transporte, la alimentación, la logística, la consultoría o los servicios industriales.

Suma ya 30 empresas

La campaña ya fue desarrollada años atrás por la asociación y ahora regresa con un formato renovado y adaptado a los nuevos canales de comunicación digital, reforzando así su alcance y capacidad de difusión. La campaña suma ya más de 30 empresas participantes, reflejando la diversidad y fortaleza del tejido empresarial representado por IBIAE.

Economía circular: dar una segunda vida es también innovar



Carolina Hernández,
coach organizacional

Durante mucho tiempo, las empresas han trabajado bajo una lógica sencilla: producir, utilizar y desechar. Ese modelo lineal ha permitido crecer, fabricar y consumir, pero también ha generado una enorme presión sobre los recursos naturales, los residuos y el entorno que compartimos. Frente a ello, la economía circular propone una mirada diferente: aprovechar mejor lo que ya existe, alargar la vida útil de los materiales y diseñar procesos más responsables con el medioambiente.

La economía circular no es únicamente una tendencia ni una expresión de moda. Es, sobre todo, una manera distinta de entender la actividad empresarial. Significa preguntarse qué ocurre con un producto cuando deja de cumplir su función inicial, qué destino tienen los materiales que utilizamos, cómo podemos reducir desperdicios y de qué forma una compañía puede ser más eficiente sin dejar de ser competitiva.

En Bornay, empresa de Castalla vinculada históricamente a las energías renovables y al aprovechamiento del viento, este enfoque forma parte de una reflexión cada vez más presente. La sostenibilidad no se entiende solo desde el producto final, sino también desde los pequeños gestos, las decisiones

internas y la forma de gestionar los recursos disponibles.

Un ejemplo sencillo, pero muy representativo, tiene que ver con el material promocional utilizado en ferias, eventos corporativos o aniversarios. En este tipo de encuentros es habitual utilizar lonas, soportes visuales y materiales gráficos para comunicar la marca, presentar productos o acompañar celebraciones especiales. Tradicionalmente, muchos de estos elementos tenían una vida muy corta: se usaban durante unos días y después quedaban almacenados o acababan desechándose.

En Bornay, sin embargo, se intenta dar una segunda vida a estos materiales. Las lonas y soportes promocionales se reutilizan, se transforman o se aprovechan de nuevo siempre que es posible. Aquello que nació para vestir un stand o acompañar un aniversario puede convertirse después en un nuevo recurso útil. Este gesto, aparentemente pequeño, expresa una idea poderosa: el valor de un material no termina cuando acaba el evento para el que fue creado.

Pero la reflexión va más allá. Como empresa adherida al Pacto Mundial y comprometida con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, Bornay está realizando también un análisis más profundo sobre cómo aplicar la economía circular a sus propios productos. Esto implica estudiar qué puede hacerse con aquellos equipos que se retiran de las instalaciones, con productos que permanecen en stock o con materiales que, por distintas razones, ya no siguen su recorrido comercial habitual.

La pregunta de fondo es clara: ¿podemos encontrar nuevas utilidades, nuevos destinos o nuevas



formas de aprovechamiento para productos que todavía tienen valor? Esta mirada requiere análisis, creatividad y responsabilidad. No se trata solo de reciclar, sino de repensar. De observar cada recurso no como un residuo potencial, sino como una oportunidad para reducir impacto, generar eficiencia y actuar con mayor coherencia ambiental.

La economía circular empieza precisamente ahí: en la decisión de no dar por terminado aquello que todavía puede aportar. En una comarca con fuerte tradición industrial, este enfoque puede convertirse en una oportunidad para que las empresas evolucionen hacia modelos más sostenibles, más conscientes y más alineados con los retos actuales.

Bornay, desde su trayectoria en el ámbito de las energías renovables, avanza en esa dirección con una convicción sencilla: cuidar el futuro también significa cuidar mejor el presente. Y, a veces, innovar no consiste únicamente en crear algo nuevo, sino en mirar de otra manera aquello que ya tenemos entre las manos.

Actiu abre un nuevo showroom en Mallorca

La empresa castallense Actiu, ha inaugurado un nuevo showroom en Mallorca, un espacio concebido para acercar el diseño, la arquitectura y la innovación a profesionales y empresas de Baleares.

La apertura reunió a arquitectos, interioristas, diseñadores, clientes y colaboradores en una jornada que sirvió para presentar oficialmente este nuevo enclave, concebido como un punto de encuentro para el intercambio de ideas y la generación de conexiones en torno al diseño y los espacios del futuro.

El acto contó con la presencia de Vicente Berbegal y Mari Carmen Roque, fundadores de la empresa, junto a Soledat Berbegal y Vince Berbegal, representantes

de la segunda generación de la compañía. Durante el encuentro compartieron la visión que ha guiado a la empresa desde sus orígenes y que sigue marcando su evolución: desarrollar espacios capaces de mejorar la forma en que las personas viven, trabajan y se relacionan.

La inauguración se enmarca en la apuesta de Actiu por impulsar espacios que favorezcan la conexión entre profesionales del ámbito creativo. Una estrategia que la compañía ya comenzó a desarrollar este año con la puesta en marcha de Actiu Red en Madrid, un hub concebido para fomentar el diálogo entre arquitectura, diseño e innovación y generar nuevas oportunidades de colaboración dentro del sector.



- Asesoramiento Integral de empresas y Comerciantes
- Relaciones Laborales y con la Seguridad Social
- Tramitaciones Tributarias y Fiscales
- Herencias e impuestos sobre sucesiones

C/ Reyes Católicos, 12 IBI
Tel. 96 555 43 54 - WhatsApp: 600 564 089
Email: asesoria@salfe.com



Somos tu Partner integral de servicios en Alicante

C/ Virgen de los Lirios 3A, 03440 Ibi | 96 655 19 16 - 00380@agenciaoxperta.com
Av. José Martínez González 87, 03600 Elda | 96 550 06 60 - 00360@agenciaoxperta.com

Soluciones de logística y de transporte urgente

Gestionamos tu operativa logística de principio a fin, con envíos nacionales e internacionales y con el compromiso de que cada entrega llegará rápida, a tiempo y en perfectas condiciones.

Luz y gas para tu hogar y empresa

Comercializamos luz y gas con tarifas adaptadas a tu consumo y ofrecemos comparativas gratuitas y sin compromiso para que puedas elegir la opción más rentable y ahorrar desde el primer mes.

Intermediación financiera para ti y tu negocio

Realizamos un estudio financiero, negociamos con diferentes entidades, nos encargamos de la gestión de la documentación y te acompañamos hasta encontrar la financiación que necesitas.



DEL RETO CLIMÁTICO A LA ECONOMÍA CIRCULAR

Cómo la sostenibilidad está transformando la industria de la Foia de Castalla

Cada 5 de junio, el mundo celebra el Día Mundial del Medio Ambiente. La fecha, impulsada por Naciones Unidas desde 1972, nació con el objetivo de concienciar sobre la necesidad de proteger los recursos naturales del planeta. Más de medio siglo después, aquella llamada de atención se ha convertido en una urgencia.

Las señales son cada vez más evidentes. Los episodios de calor extremo baten récords de forma recurrente, los incendios forestales ganan intensidad, las sequías se prolongan y los fenómenos meteorológicos adversos son cada vez más frecuentes. Lo que durante años se presentó como una amenaza futura forma ya parte de la realidad cotidiana de millones de personas.

Temperatura global

Los organismos internacionales advierten de que el margen de actuación se reduce. Naciones Unidas insiste en que limitar el aumento de la temperatura global a 1,5 grados centígrados respecto a los niveles preindustriales sigue siendo el objetivo para evitar las consecuencias más graves del cambio climático. Para lograrlo, las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero deberán reducirse de forma drástica durante esta década. Sin embargo, la sostenibilidad ha dejado de ser únicamente una cuestión vinculada a las grandes cumbres internacionales. Las decisiones que afectan al medio ambiente se están trasladando progresivamente al ámbito local, a las administraciones más cercanas y también a las empresas. Uno de los ejemplos más visibles es la gestión de los residuos. La entrada en vigor de la Ley 7/2022 de residuos y suelos contaminados para una economía circular ha obligado a los municipios españoles a adaptar sus siste-

mas de recogida y tratamiento. La normativa establece que las tasas municipales deben reflejar el coste real del servicio, una medida que ha impulsado la revisión de los modelos de financiación de la recogida de basura en numerosos ayuntamientos.

Más allá del debate económico, el objetivo es avanzar hacia una economía circular en la que los residuos dejen de entenderse como un problema y pasen a considerarse un recurso. La Unión Europea ha fijado metas cada vez

La ONU reclama reducir las emisiones globales un 50% antes de 2030 para frenar el calentamiento climático

más ambiciosas en materia de reciclaje, reutilización y reducción del vertido, obligando a las administraciones públicas, a las empresas y a la ciudadanía a modificar hábitos consolidados durante décadas. La Foia de Castalla no es ajena a esta transformación. En una comarca donde la actividad industrial constituye uno de los principales motores económicos, la sostenibilidad se ha convertido en un factor estratégico. Ya no responde únicamente a criterios medioambientales o normativos. También forma parte de la competitividad empresarial.

Cada vez son más las compañías que incorporan medidas orientadas a reducir su impacto ambiental. La instalación de sistemas de autoconsumo fotovoltaico, la mejora de la eficiencia energética de los procesos productivos, la optimización de



La sostenibilidad ya influye en la competitividad de las empresas y en el acceso a determinados mercados internacionales

consumos, la reutilización de materiales o la reducción de residuos forman parte de una tendencia que se consolida año tras año. En la Foia de Castalla, muchas de estas iniciativas ya forman parte de la realidad empresarial. La economía circular, un concepto cada vez más presente en las estrategias europeas de sostenibilidad, lleva años aplicándose en compañías de la comarca a través de la reutilización de materiales, la reducción de residuos, el aprovechamiento energético o el ecodiseño de productos.

Economía circular

Esta apuesta ha encontrado incluso un espacio propio de reconocimiento a través de iniciativas como 'Infinitamente Reciclable',

impulsada por IBIAE para visibilizar casos reales de circularidad desarrollados por empresas del territorio. En su última edición fueron

La nueva Ley de Residuos obliga a los ayuntamientos a cubrir el coste real de la recogida y tratamiento de la basura

destacadas compañías que han incorporado prácticas sostenibles en ámbitos tan diversos como el embalaje industrial, las energías renovables, la fabricación de enva-

ses técnicos o la producción metalográfica. Algunas de ellas han convertido el residuo en nueva materia prima para volver a introducirlo en el proceso productivo. Otras han apostado por sistemas de autoconsumo energético mediante instalaciones fotovoltaicas o tecnología minieólica. También existen ejemplos de empresas que han incorporado criterios de ecodiseño para facilitar la reutilización y el reciclaje de sus productos una vez finalizada su vida útil. La sostenibilidad ya no se entiende únicamente como una obligación normativa o una respuesta a las demandas del mercado. Cada vez más empresas la consideran una herramienta para mejorar su competitividad, optimizar recursos y generar valor añadido.

LIMPIEZAS INDUSTRIALES 360

Cuidar el medio ambiente TAMBIÉN ES PREVENIR

614 31 17 12

LIMPIEZAS ESPECIALES

GESTIÓN RESPONSABLE DE RESIDUOS

DESATÁSCOS

C/VIRGEN DE LOS LIRIOS 14, IBI

604 93 76 97

COMPROMETIDOS HOY, RESPONSABLES SIEMPRE



INSCRÍBETE A NUESTROS PROGRAMAS DE COMPOSTAJE Y SÍGUENOS EN REDES SOCIALES



@consorciocrea



Día Mundial del Medio Ambiente

5 DE JUNIO

PLANTANDO UNA SEMILLA EN NUESTROS 14 MUNICIPIOS PARA AVANZAR HACIA UN TERRITORIO CADA DÍA MÁS SOSTENIBLE

TU CONSORCIO DE RESIDUOS

RED DE ECOPARQUES FORMADA POR 14
ECOPARQUES FIJOS Y 6 UNIDADES MÓVILES



CENTRO DE TRATAMIENTO DE RESIDUOS DE JIJONA



EQUIPO DE 7 EDUCADORES AMBIENTALES

WWW.CONSORCIOTERRA.ES



JORDI MIRÓ, GERENTE DE LA EMPRESA BONUS

“El sector energético está experimentando una descentralización espectacular”

CON 16 AÑOS DE EXPERIENCIA, LA EMPRESA IBENSE BONUS ESTÁ ESPECIALIZADA EN ENERGÍA SOLAR, AEROTERMIA Y BIOMASA

Bonus es una empresa especializada en energía solar, aerotermia y biomasa. Creada por Jordi Miró, desarrolla proyectos de alta eficiencia energética que favorecen la transición hacia un futuro menos contaminante en el que las nuevas tecnologías renovables ya son viables.

Con 16 años de experiencia, Bonus ofrece también asesoramiento personalizado a ingenieros, arquitectos y usuarios finales y realiza el montaje y mantenimiento de las instalaciones.

¿Cómo ha evolucionado el mercado solar en los últimos años?

En los últimos 7-8 años el mercado solar en España ha pasado de ser marginal a convertirse en la primera tecnología por potencia instalada y tercera por generación eléctrica. El autoconsumo ha sido uno de los motores de este crecimiento en el sector industrial, comercial y doméstico.

¿Qué innovaciones tecnológicas están cambiando el sector actualmente?

La irrupción de los vehículos eléctricos así como los sistemas de calor que funcionan también con electricidad están contribuyendo a una sustitución paulatina de las fuentes de energía convencionales permitiendo al usuario adoptar la figura de autoprodutor. Es como tener un yacimiento en casa.

¿Qué tipo de clientes están apostando más por la energía solar actualmente?

Por norma general propietarios de negocios y de viviendas unifamiliares aunque existen también instalaciones comunitarias en bloques de viviendas, vecinos que se agrupan como comunidad energética.



El autoconsumo ha sido uno de los principales motores del crecimiento en hogares, comercios e industrias

¿Cuánto tarda normalmente en amortizarse una instalación solar?

Depende de las características de la instalación pero suele rondar entre los 4-7 años en función de los precios de la electricidad y de otras ayudas o bonificaciones que se pueden obtener.

¿Qué mantenimiento requieren las placas solares?

La más común es la limpieza de los paneles solares para mantener una buena eficiencia, a parte del mantenimiento propiamente eléctrico.

co. Ofrecemos a nuestros clientes equipos de primeras marcas lo que se traduce en pocas averías en nuestras instalaciones.

¿Por qué recomienda ya incorporar baterías junto con las placas solares?

Aunque no tanto como los paneles solares, las baterías también han experimentado una bajada de precios importante por lo que empieza a ser interesante su instalación para ganar autonomía energética y sobretodo disponer de suministro en caso de un apagón.

¿Qué problemas puede generar una alta producción solar sin almacenamiento?

El fuerte crecimiento solar está provocando un exceso de energía que aumenta de tensión en la red deteniendo incluso el funcionamiento de algunas plantas porque hay muchos productores inyectando. Además, el precio mayorista tam-

Una instalación solar suele amortizarse en un plazo de 4 a 7 años

bién se desploma con lo que cada vez es menos interesante exportar energía a la red. Está cerca el momento en que sea rentable cargar baterías por el día y verter energía a la red por la noche.

¿Cuál es la vida útil media de una batería doméstica?

Suelen contar con garantía del fabricante de 10 años y si opera en condiciones óptimas de temperatura y no se la castiga debería superar los 20 años.

¿Cómo ha evolucionado el precio de las baterías en los últimos años?

Cuando hablamos actualmente de baterías nos referimos a las de

litio (LFP), cada vez más asequibles, aunque tenemos las de plomo-ácido de toda la vida y ahora acaparan la atención las de iones de sodio que parece que van a revolucionar el mercado.

¿Cómo imagina el panorama energético dentro de 10 años? ¿Veremos barrios o polígonos energéticamente autosuficientes?

Lo importante es que el sector está experimentando una descentralización espectacular. Más que de autosuficiencia se trata de soberanía. Históricamente ha estado controlado por grupos de poder, que hoy en día, sumados a la revolución ya no tienen la exclusividad. Al ritmo que evoluciona la tecnología de la acumulación las plantas de ciclo combinado, las nucleares que queden en funcionamiento, eólicas e hidráulicas, quedarán para respaldo del sistema pero con el cometido, esperemos, de optimizar sus costos lejos del favoritismo.

bonus
SERVICIOS ENERGETICOS

Trabajamos con las mejores marcas



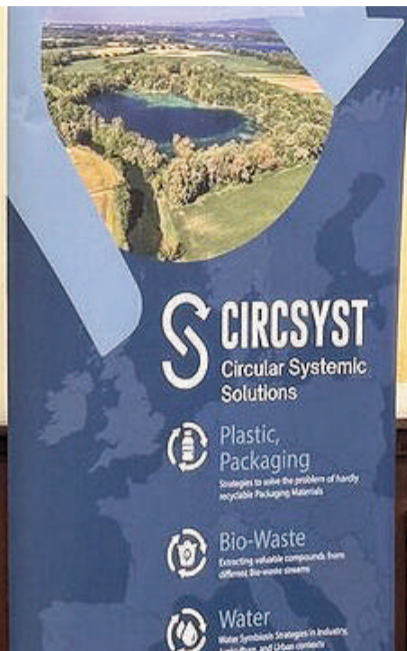
AIJU aproxima al mercado resultados de proyectos de Economía Circular

AIJU tiene una dilatada trayectoria en el desarrollo de tecnologías y materiales que permiten convertir en realidad la economía circular y generar nuevas cadenas de valor. Estamos trabajando continuamente con socios internacionales en proyectos europeos y, por ello, nos situamos a la vanguardia aportando capacidades de alto nivel.

Una de las líneas de trabajo ejecutada dentro del proyecto europeo CircSyst, se ha centrado en desarrollar soluciones circulares para envases alimentarios complejos multicapa y promover la transición hacia una economía circular en el sector del embalaje reciclando un residuo con muy pocas opciones de valorización real hasta ahora. Este proyecto ha celebrado en Budapest con éxito la Asamblea General del segundo año de proyecto, en la cual se pusieron de manifiesto avances muy positivos que facilitan la implementación en el mercado de este resultado del proyecto.



Ximo Vilaplana, director de Innovación e I+D+i en AIJU, y su compañera Ana Ibáñez, durante la Asamblea General del proyecto CircSyst (Circular Systemic Solutions) en Budapest



En el proyecto europeo CircSyst participan un total de 27 socios de toda Europa

A partir de una patente internacional que tiene registrada AIJU conjuntamente con la UPV (EPSA), se ha desarrollado una investigación que ha demostrado la viabilidad técnica y económica de un proceso de reciclado mecánico de residuos de PET multicapa postindustriales (mPET) –provenientes de bandejas termoformadas– que incluye “trituration, lavado y secado”, con la participación de ACTECO, seguido de transformación mediante

extrusión y moldeo por inyección, utilizando compatibilizadores para mejorar el procesado mecánico del material. El material reciclado resultante se ha aplicado en productos como un cubertero de la empresa PLASTIMODUL (Figura 1), y también con palets de CABKA (Figura 2) mostrando que puede “reducir el consumo energético y simplificar el proceso de reciclado” al evitar etapas de reciclado químico mucho más complejas.

Los resultados experimentales han puesto de manifiesto el potencial del mPET reciclado como “materia prima secundaria”, lo que se alinea con el nuevo Reglamento PPWR sobre envases y residuos de envases [Reglamento (UE) 2025/40].

Hay que resaltar la valiosa participación y presencia de empresas de nuestro territorio en este importante proyecto Europeo. En el cual, además de las empresas anteriormente nombradas, también participa RIPAY en un demostrador en el que se trabaja para incorporar biomateriales obtenidos a partir del bagazo de la cerveza en mobiliario de terrazas Horeca.

Es decir, AIJU ha conseguido movilizar importantes fondos europeos impulsando que empresas locales formen parte de nuevas cadenas de valor circulares. En el proyecto participan un total de 27 socios de toda Europa y se desarrollan 9 demostradores de soluciones circulares sistémicas en tres ámbitos diferente, el agua (gestión y reutilización), los biorresiduos y los plásticos y envases. En el plano estratégico, hay que resaltar que los esfuerzos por alcanzar la circularidad “exige una transformación sistémica en toda la cadena de valor”,



Figura 1 . Cubertero PLASTIMODUL obtenido a partir de la formulación optimizada de reciclado mPET

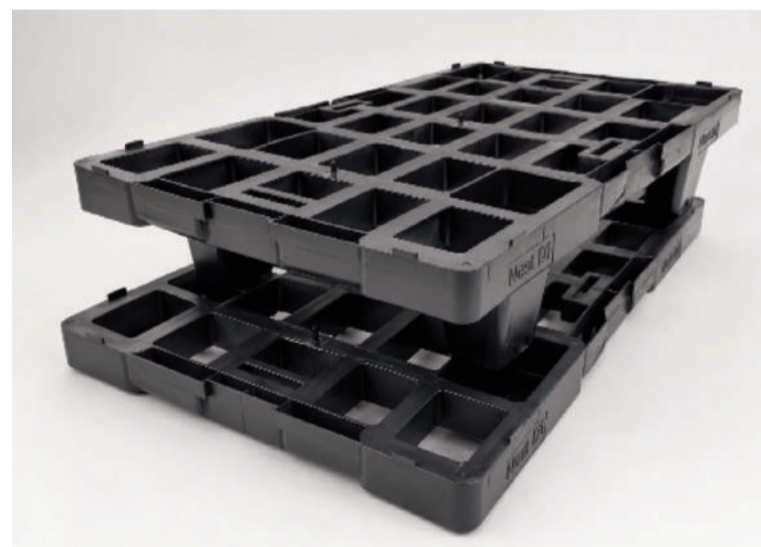


Figura 2: Palets de CABKA obtenidos con reciclado mPET

abordando barreras normativas, tecnológicas, económicas y sociales, potenciando políticas coordinadas y de armonización regulatoria, financiación, validación y transferencia de conocimiento.

En síntesis, estamos demostrado la viabilidad técnica, ambiental y

socioeconómica del reciclado avanzado y del ecodiseño de producto, contribuyendo a la reducción de materias primas vírgenes y al fortalecimiento de sistemas de circuito cerrado, avanzando decididamente en las políticas europeas de economía circular.

ECONOMÍA CIRCULAR APLICADA

Sector plástico

- Conceptos básicos de Economía Circular
- Eco-diseño y procesos de fabricación innovadores y de bajo impacto
- Habilidades digitales aplicadas a tecnologías modernas de producción
- Reciclaje, downcycling y upcycling
- Procesos de fabricación innovadores
- Comportamiento del consumidor y usos sostenibles de los productos
- Recuperación de materiales y gestión de residuos
- Emprendimiento y prácticas de negocio sostenibles

Curso bonificable

Del 1 de octubre al 30 de noviembre 2026

ONLINE

100 horas (estimadas)

 Smurfit Westrock | **Bag-in-Box[®]**

Easysplit Bag-in-Box el envase sostenible que protege tu producto y el planeta



- Mantiene la calidad del producto
- Reduce la huella de carbono
- Minimiza el desperdicio alimentario
- Optimiza transporte y almacenamiento
- Fácil de usar y manejar

Smurfit Westrock refuerza su compromiso con la sostenibilidad desde su planta de Ibi

LA PLANTA REFUERZA SU ESTRATEGIA AMBIENTAL CON ENERGÍA 100% RENOVABLE, UNA TASA DE RECICLAJE DEL 98% Y SOLUCIONES DE ENVASADO DISEÑADAS PARA IMPULSAR LA ECONOMÍA CIRCULAR

En la planta de Smurfit Westrock Bag-in-Box de Ibi, la sostenibilidad constituye un pilar estratégico que atraviesa todos los niveles de la organización, tanto a nivel corporativo como local. En este contexto, la compañía trabaja de forma continua en la optimización del uso de recursos, la promoción de la economía circular y la minimización de su impacto medioambiental.

El departamento de Calidad y Medio Ambiente desempeña un papel clave en este enfoque, liderando la medición, el análisis y la implementación de nuevas iniciativas orientadas a la mejora continua. Entre ellas, destaca el cálculo de la huella de carbono, un ejercicio fundamental que permite generar indicadores precisos sobre el impacto de su actividad industrial en el cambio climático y establecer medidas correctivas para la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Estos cálculos se realizan anualmente bajo la norma ISO 14064.



Energía renovable, reciclaje y ecodiseño consolidan a la planta de Ibi como referente en sostenibilidad dentro del negocio Bag-in-Box

Desde enero de 2026, la planta de Ibi opera con electricidad 100% renovable certificada mediante Garantías de Origen

En su apuesta por avanzar hacia una operativa con menor impacto climático, la planta prioriza el uso de energía renovable y una gestión rigurosa de sus emisiones. Desde enero de 2026, opera con electricidad 100% renovable certificada mediante Garantías de Origen (GdOs), reforzando así su compromiso con la descarbonización. Asimismo, la optimización del consumo energético ha permitido mejorar progresivamente su eficiencia por tonelada producida 0,71 kWh.

La gestión de residuos es otro de los ejes clave de su estrategia medioambiental. La planta impulsa un modelo basado en la máxima valorización, priorizando el reciclaje y asegurando un tratamiento adecuado de todos los flujos generados. Actualmente, recicla de media el 98% de sus residuos sólidos industriales y ha logrado incrementar en un 35% el reciclaje de rechazos industriales. Parte de estos materiales se destinan,



El sistema Bag-in-Box utiliza entre un 54% y un 86% menos de plástico que los formatos rígidos convencionales

además, a nuevos usos, como su integración en procesos de fabricación de mobiliario urbano.

En línea con la protección del entorno, Smurfit Westrock también está adherida a la iniciativa global Operation Clean Sweep® (OCS), con el objetivo de alcanzar «cero pérdidas de granza», evitando la contaminación del ambiente con microplásticos, una

materia prima esencial en su actividad.

La economía circular constituye uno de los ejes de desarrollo prioritarios para la compañía. En este sentido, los envases industriales utilizados para el transporte de sus productos incorporan entre un 70% y un 100% de material reciclado, contribuyendo a reducir el consumo de recursos

vírgenes. Además, la empresa comparte semestralmente con sus clientes informes de desempeño que recogen los avances y nuevas acciones implementadas en materia de sostenibilidad.

Más allá de los procesos industriales, la sostenibilidad está también presente en el propio producto. El sistema de envasado Bag-in-Box ofrece claras ventajas desde el punto de vista ambiental y logístico: reduce significativamente el peso del envase —entre un 54% y un 86% menos de plástico que los formatos rígidos—, disminuye la huella de carbono (un Bag-in-Box de 3 litros genera aproximadamente 70 g de CO₂ por litro) y permite reducir hasta un 40% los costes de almacenamiento. A ello se suma una mayor eficiencia logística, con una capacidad aproximada de 900 litros por pallet, lo que optimiza la cadena de suministro.

Bag-in-Box

Dentro del plan de sostenibilidad y con el objetivo de cumplir con la nueva normativa europea en términos de sostenibilidad, como la PPWR (Packaging and Packaging Waste Regulation), han desarrollado nuevos diseños, como el Easysplit Bag-in-Box o el Powergrip Bag-in-Box, que permi-

ten una separación sencilla de sus componentes y un reciclado eficiente, con lo que refuerzan su compromiso con el ecodiseño y la sostenibilidad.

Los envases de transporte incorporan entre un 70% y un 100% de material reciclado, reduciendo el consumo de recursos vírgenes

En conjunto, estos factores posicionan al Bag-in-Box como una solución de envasado eficiente y sostenible para una amplia variedad de líquidos, alineada con las demandas actuales del mercado y los retos globales en materia ambiental.

Smurfit Westrock Bag-in-Box, líder europeo en el mercado, ofrece soluciones de embalaje alta calidad y con una reducción del impacto medioambiental en todas sus operaciones: desde la optimización de la cadena de suministro, gracias a la reducción del transporte utilizado, hasta la fabricación, distribución y reciclaje.



GRUPO SITEC

solar iniciativas tecnológicas

Líderes en el sector, por potencia instalada en energía solar fotovoltaica, en la provincia de Alicante, estando operativos ininterrumpidamente desde el año 2005

SOLAR INICIATIVAS TECNOLÓGICAS, S.L. es una ingeniería industrial especializada en el diseño, instalación y mantenimiento de plantas solares fotovoltaicas, tanto en cubiertas industriales como residenciales. La empresa cuenta con una amplia trayectoria en el sector, con más de 750 proyectos ejecutados y una potencia fotovoltaica acumulada superior a 60 MW instalados.

Autoconsumo eléctrico: ofrecemos soluciones energéticas rentables y adaptadas a las necesidades de cada cliente, tras un estudio previo de sus consumos eléctricos. Nuestro objetivo es reducir el coste de la factura eléctrica mediante el aprovechamiento de energía limpia y renovable, contribuyendo al mismo tiempo a la sostenibilidad y al respeto por el medio ambiente.



Susy Shoes, S.L. / 214,97 kWp / Elda



Ibicrom, S.L. / 108,56 kWp / Ibi



Fundiciones Blas Diaz Martínez, S.L. / 153,44 kWp / Ibi



CCL Label Spain, S.L.U. / 399,68 kWp / Tibi

C/ Cádiz, 38 – Polígono Industrial l'Alfaç III – Ibi
Tlf. 96 655 36 08 / 902 10 30 84 / sitec@grupositec.com / www.grupositec.com